



Gipuzkoako Foru Aldundia
Berrikuntzako, Landa Garapeneko eta Turismo Departamentua
Departamento de Innovación, Desarrollo Rural y Turismo



Sistema de evaluación de la institución de educación superior emprendedora



tecnun Universidad de Navarra



Universidad
del País Vasco

eman ta zabal zazu
Euskal Herriko
Unibertsitatea



GOI ESKOLA
POLITEKNIKOA
ESCUELA
POLITÉCNICA
SUPERIOR



TIENE SU UNIVERSIDAD/CENTRO UN(A)...	SÍ	NO	En el caso que haya respondido que sí... CON QUÉ FRECUENCIA SE RELACIONA/PARTICIPA SU FACULTAD/CENTRO CON...				
			Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
- Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)?							
- Centro de Emprendimiento?							
- Incubadora?							
- Parque Tecnológico afiliado?							

SU UNIVERSIDAD/CENTRO REALIZA...	SÍ	NO	En el caso que haya respondido que sí... CON QUÉ FRECUENCIA SE RELACIONA/PARTICIPA SU FACULTAD/CENTRO EN...				
			Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
- Actividades de sensibilización hacia el emprendimiento?							
- Talleres de identificación de oportunidades de creación de empresas y servicios?							
- Cursos para la realización de proyectos innovadores?							
- Cursos de desarrollo de planes de negocios?							
- Cursos de lanzamiento de spin-offs? ¹							

TIENE SU FACULTAD/CENTRO UN(A)...	SÍ	NO	COMENTARIOS / ACLARACIONES / EVIDENCIAS
- Programa de Emprendimiento?			
- Competición de Planes de Negocio?			
- Grado en Emprendimiento?			
- Máster en Emprendimiento?			
- Programa de Doctorado en Emprendimiento?			
- Cátedra en Emprendimiento?			

¹ “Iniciativas empresariales promovidas por miembros de la Comunidad Universitaria” (Recuperado de spinoff.ugr.es).



ALGUNOS DATOS RELATIVOS A SU FACULTAD/CENTRO:	2014-2015
Nº de estudiantes que realizan estudios a tiempo completo o parcial en su facultad/centro	[Nº]
Nº de trabajadores a tiempo completo en su facultad/centro	[Nº]
Nº de académicos e investigadores a tiempo completo trabajando en su facultad/centro	[Nº]
Nº de empleados a tiempo completo que se dedican a actividades de transferencia de conocimiento en su facultad/centro	[Nº]
Nº de profesores de Emprendimiento a tiempo completo en su facultad/centro	[Nº]
Nº de artículos científicos publicados	[Nº]
Nº de artículos científicos publicados en conjunto con la industria, empresa u organización pública o privada	[Nº]
Nº de Tesis defendidas	[Nº]
Nº de Tesis desarrolladas en conjunto con la empresa u organización pública o privada	[Nº]
Nº de solicitudes de patentes	[Nº]
Nº de licencias	[Nº]
Nº de Spin-off ² Académicas generadas	[Nº]
Nº de Spin-off Estudiantiles generadas	[Nº]
Ingresos de I+D de su facultad [€]	[€]
Fondos públicos obtenidos para actividades de investigación [€]	[€]
Fondos privados obtenidos para actividades de investigación (e.g. investigación bajo contrato, investigación colaborativa...) [€]	[€]
Ingresos por Formación Continua (cursos para empresas u organizaciones) [€]	[€]
Ingresos por trabajo de Consultoría [€]	[€]

NOTA: A partir de este punto se sustituye la palabra facultad/centro por el término Institución, la cual hace referencia en cada caso a su facultad o a su centro de formación profesional.

² “Iniciativas empresariales promovidas por miembros de la Comunidad Universitaria” (Recuperado de spinoff.ugr.es).



CONTEXTO LEGAL Y ADMINISTRATIVO: Las instituciones de educación superior hoy en día operan dentro de un sistema de innovación, interactuando con empresas e instituciones gubernamentales con el fin de convertirse en institución de educación superior Emprendedoras. Este factor analiza en qué medida las instancias del gobierno y de la administración pública intervienen y facilitan el emprendimiento, promulgando legislación que promueva la difusión y transferencia del conocimiento y creando mecanismos de financiamiento para la educación en emprendimiento, la creación de spin-off y el desarrollo de programas, actividades e iniciativas relacionadas con el emprendimiento.

SUB-CRITERIO	NIVEL 1				NIVEL 2					NIVEL 3			
LEGISLACIÓN	No hay cambios legislativos con el fin de crear las condiciones necesarias para promover el emprendimiento.				Se están dando cambios legislativos con el fin de crear las condiciones necesarias para promover el emprendimiento.					Existe legislación vigente con el fin de crear las condiciones necesarias para promover el emprendimiento.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
FINANCIACIÓN	No existen programas públicos que proporcionan incentivos financieros para promover el emprendimiento.				Se están estableciendo programas públicos que proporcionan incentivos financieros para promover el emprendimiento.					Existen programas públicos que proporcionan incentivos financieros para promover el emprendimiento.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
INFRAESTRUCTURAS PÚBLICAS	No existen infraestructuras físicas (incubadoras, centros de empresas e innovación, parques tecnológicos, asociaciones, servicios,...) para la promoción del emprendimiento.				Se están desarrollando infraestructuras físicas (incubadoras, centros de empresas e innovación, parques tecnológicos, asociaciones, servicios...) para la promoción del emprendimiento.					Existen infraestructuras físicas (incubadoras, centros de empresas e innovación, parques tecnológicos, asociaciones, servicios...) para la promoción del emprendimiento.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	

COMENTARIOS / ACLARACIONES / EVIDENCIAS:



CONTEXTO EMPRESARIAL: La composición de empresas, organizaciones y servicios de un territorio concreto puede determinar distintas oportunidades de negocio así como de desarrollo de colaboración entre las instituciones de educación superior y las organizaciones de su entorno. Este factor describe en qué medida las organizaciones y empresas cercanas operan en el mismo o parecido sector de actividad e interactúan con la universidad compartiendo un mismo campo de investigación, conocimientos e ideas a través de redes formales e informales.

SUB-CRITERIO	NIVEL 1				NIVEL 2					NIVEL 3			
FINANCIACIÓN	No existe capital semilla ³ proporcionado por entidades privadas.				Entidades privadas están empezando a proporcionar capital semilla.					Existe capital semilla proporcionado por entidades privadas.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
NIVEL TECNOLÓGICO	Las empresas y organizaciones no desarrollan productos de alto nivel tecnológico.				Las empresas y organizaciones están tratando de desarrollar productos de alto nivel tecnológico.					Las empresas y organizaciones desarrollan productos de alto nivel tecnológico.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
NIVEL INNOVACIÓN	Las empresas y organizaciones no desarrollan procesos, productos y servicios innovadores.				Las empresas y organizaciones desarrollan procesos, productos y servicios innovadores.					Las empresas y organizaciones desarrollan procesos, productos y servicios muy innovadores.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
MADUREZ TECNOLÓGICA (SECTORES EMERGENTES)	Las organizaciones y empresas trabajan en sectores maduros (consolidados).				Las organizaciones y empresas están tratando de moverse en sectores emergentes.					Las organizaciones y empresas trabajan en sectores emergentes.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
PRESUPUESTO EN I+D	Las organizaciones y empresas no disponen de un presupuesto de I+D elevado.				Las organizaciones y empresas están tratando de aumentar su presupuesto de I+D.					Las organizaciones y empresas disponen de un presupuesto de I+D elevado.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	

COMENTARIOS / ACLARACIONES / EVIDENCIAS:

³ Capital inicial para la creación de un proyecto o empresa.

FONDOS PARA EL EMPRENDIMIENTO: Este apartado recoge los datos económicos empleados en emprendimiento en la enseñanza y en la investigación así como los fondos destinados a la creación de proyectos de emprendimiento y de empresas.

SUB-CRITERIO	NIVEL 1				NIVEL 2					NIVEL 3			
FONDOS PARA LA ENSEÑANZA EN EMPRENDIMIENTO	La institución no proporciona fondos para la enseñanza en emprendimiento.				La institución proporciona algunos fondos para la enseñanza en emprendimiento.					La institución proporciona fondos para la enseñanza en emprendimiento.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
FONDOS PARA LA INVESTIGACIÓN EN EMPRENDIMIENTO	La institución no proporciona fondos para la investigación en emprendimiento.				La institución proporciona algunos fondos para la investigación en emprendimiento.					La institución proporciona fondos para la investigación en emprendimiento.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
CAPITAL SEMILLA ⁴	La institución no proporciona capital semilla.				La institución está trabajando para proporcionar capital semilla.					La institución proporciona capital semilla.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	

COMENTARIOS / ACLARACIONES / EVIDENCIAS:

[illegible]

⁴Capital inicial para la creación de un proyecto o empresa.

FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO PARA TRABAJADORES DE LA FACULTAD: Este factor analiza los datos referidos a la formación de los trabajadores de la Facultad para la promoción de iniciativas de emprendimiento, tanto de sus trabajadores como de los estudiantes.

SUB-CRITERIO	NIVEL 1				NIVEL 2					NIVEL 3			
FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO	No se ofrece formación a los trabajadores de la institución para educar en emprendimiento.				Se imparte esporádicamente alguna formación a los trabajadores de la institución para educar en emprendimiento.					Se forma a los trabajadores de la institución para educar en emprendimiento.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	No se ofrece formación a los trabajadores de la institución en temas de transferencia de conocimiento.				Se imparte esporádicamente alguna formación a los trabajadores de la institución en torno a la transferencia de conocimiento.					Se forma a los trabajadores de la institución en temas de transferencia de conocimiento.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
CREACIÓN DE SPIN-OFFS	No se ofrece formación a los trabajadores de la institución en creación de Spin-offs.				Se imparte esporádicamente alguna formación a los trabajadores de la institución en torno a la creación de Spin-offs.					Se forma a los trabajadores de la institución en creación de Spin-offs.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	

COMENTARIOS / ACLARACIONES / EVIDENCIAS:

[illegible]

INCLUSIÓN DE PROFESIONALES DEL ÁMBITO DE LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN EN EL DESARROLLO E IMPARTICIÓN DEL CURRÍCULUM: Este apartado examina la presencia de expertos del mundo empresarial y/o profesionales en ejercicio o agentes de las organizaciones del entorno y/o del sector de actividad en el diseño, desarrollo e impartición del currículo. Asimismo, recoge la colaboración universidad-empresa en el desarrollo de programas de cursos, módulos, experiencias, etc. así como la inclusión de profesores invitados, dentro de los grados, postgrados o programas de doctorado.

SUB-CRITERIO	NIVEL 1				NIVEL 2					NIVEL 3			
PARTICIPACIÓN EN EL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO DE LA FACULTAD	No hay profesionales en ejercicio ni otros agentes de las organizaciones del entorno que participen dentro del máximo órgano de gobierno de la institución.				Profesionales en ejercicio y otros agentes de las organizaciones del entorno participan esporádicamente dentro del máximo órgano de gobierno de la institución.					Profesionales en ejercicio y otros agentes de las organizaciones del entorno participan dentro del máximo órgano de gobierno de la institución.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO E IMPARTICIÓN (p.ej. PROFESORES ASOCIADOS)	No hay profesionales del ámbito de la empresa u organización que participen en el desarrollo e impartición del currículo académico.				Profesionales del ámbito de la empresa u organización se están empezando a incorporar dentro del proceso de desarrollo e impartición del currículo académico.					Profesionales del ámbito de la empresa u organización participan en el desarrollo e impartición del currículo académico.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
DOCENTES Y PROFESIONALES INVITADOS	Nadie del ámbito de la empresa u organización participa como docente y/o profesional invitado en la institución.				Profesionales del ámbito de la empresa u organización imparten charlas concretas dentro de la institución.					Profesionales del ámbito de la empresa u organización participan como docentes o profesionales invitados en la institución.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	

COMENTARIOS / ACLARACIONES / EVIDENCIAS:



MISIÓN Y ESTRATEGIA: Considerando la toma de decisiones estratégicas (a nivel de organización) de la actividad emprendedora, este factor analiza si en la declaración de la misión y estrategias de la institución, en cualquiera de sus documentos (misión, visión valores, plan estratégico) se incluye la palabra “Empresa / organización” o “Emprendimiento”.

SUB-CRITERIO	NIVEL 1				NIVEL 2					NIVEL 3			
PRESENCIA EN LA MISIÓN	El emprendimiento no se considera en la misión de la institución.				Se consideran temas relativos al emprendimiento en la misión de la institución.					El emprendimiento tiene un papel importante en la misión de la institución.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
OBJETIVOS	El emprendimiento no está vinculado a los objetivos de la institución.				Se está trabajando para incluir el emprendimiento en los objetivos de la institución.					El emprendimiento está vinculado a los objetivos de la institución.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
ESTRATEGIA RELATIVA A LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	La transferencia de conocimiento no se contempla en la estrategia de la institución.				Se está trabajando para incluir la transferencia de conocimiento en la estrategia de la institución.					La transferencia de conocimiento se ve como un elemento central en la estrategia de la institución.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
ESTRATEGIA RELATIVA A LA COLABORACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA U ORGANIZACIÓN	La colaboración de la institución con las empresas y organizaciones del entorno no se contempla en la estrategia de la institución.				Se está trabajando para incluir la colaboración de la institución con las empresas y organizaciones del entorno en la estrategia de la institución.					La colaboración de la institución con las empresas y organizaciones del entorno se ve como un elemento central en la estrategia de la institución.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
ESTRATEGIA RELATIVA AL EMPRENDIMIENTO	El emprendimiento no se contempla en la estrategia de la institución.				Se está trabajando para incluir el emprendimiento en la estrategia de la institución.					El emprendimiento se ve como un elemento central en la estrategia de la institución.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
ESTRATEGIAS RELATIVAS AL DESARROLLO DEL COMPROMISO SOCIAL	El desarrollo del compromiso social no se contempla en la estrategia de la institución.				Se está trabajando para incluir el desarrollo del compromiso social en la estrategia de la institución.					El desarrollo del compromiso social se ve como un elemento central en la estrategia de la institución.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS	Los resultados en emprendimiento de la institución no se monitorizan ni se evalúan.				Los resultados en emprendimiento de la institución se monitorizan y evalúan.					Los resultados en emprendimiento de la institución se monitorizan, se evalúan y se usan para establecer nuevos objetivos.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	

COMENTARIOS / ACLARACIONES / EVIDENCIAS:



POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS: Evalúa la existencia, y la eventual influencia, de las políticas, procedimientos y prácticas en Actividades de Emprendimiento Académicas tales como las políticas sobre la propiedad intelectual y las actividades de creación de redes para la colaboración universidad-empresa u organización, y las spin-offs.

SUB-CRITERIO	NIVEL 1				NIVEL 2					NIVEL 3			
POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS RELATIVOS A LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	No existen políticas y procedimientos relativos a la transferencia de conocimiento en la institución.				Se está trabajando en desarrollar políticas y procedimientos relativos a la transferencia de conocimiento en la institución.					Existen políticas y procedimientos relativos a la transferencia de conocimiento en la institución.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS RELATIVOS A LA COLABORACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA U ORGANIZACIÓN	No existen políticas y procedimientos relativos a la colaboración institución -empresa u organización.				Se está trabajando en desarrollar políticas y procedimientos relativos a la colaboración institución -empresa u organización.					Existen políticas y procedimientos relativos a la colaboración institución -empresa u organización.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS RELATIVOS A LA CREACIÓN DE SPIN-OFFS	No existen políticas y procedimientos relativos a la creación de Spin-offs.				Se está trabajando en desarrollar políticas y procedimientos relativos a la creación de Spin-offs.					Existen políticas y procedimientos relativos a la creación de Spin-offs.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	

COMENTARIOS / ACLARACIONES / EVIDENCIAS:



APOYO DEL EQUIPO DIRECTIVO: Se analiza el liderazgo, la comprensión y el apoyo del equipo directivo con respecto a la cultura emprendedora en la institución, manifestado en toma de decisiones, comportamientos y actuaciones que influyen en la estrategia de la universidad.

SUB-CRITERIO	NIVEL 1				NIVEL 2					NIVEL 3			
APOYO AL EMPRENDIMIENTO	El equipo directivo no apoya el emprendimiento.				El equipo directivo empieza a preocuparse por cómo pueden apoyar y promover el emprendimiento en la Facultad.					El equipo directivo apoya y promueven el emprendimiento.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
INGRESOS PARA EL EMPRENDIMIENTO	El equipo directivo no es proactivos en la búsqueda de ingresos para el emprendimiento.				El equipo directivo empieza a tomar conciencia y preocuparse por la búsqueda de ingresos para el emprendimiento.					El equipo directivo es proactivos en la búsqueda de ingresos para el emprendimiento.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
PRESENCIA EN EL ORDEN DEL DÍA	El equipo directivo nunca incluye el emprendimiento en el orden del día de sus reuniones, cuando procede.				El equipo directivo incluye esporádicamente el emprendimiento en el orden del día de sus reuniones.					El equipo directivo incluye con regularidad el emprendimiento en el orden del día de sus reuniones.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	

COMENTARIOS / ACLARACIONES / EVIDENCIAS:



DISEÑO ORGANIZATIVO: Este factor analiza en qué medida la institución facilita el comportamiento emprendedor dentro de ella, mediante mecanismos propios de su diseño organizativo tales como la descentralización en la toma de decisiones, la flexibilidad en la integración de estrategias y el grado en que los individuos tienen poder para innovar, entre otras acciones.

SUB-CRITERIO	NIVEL 1				NIVEL 2					NIVEL 3			
CONEXIÓN ENTRE LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN	En la institución, las actividades docentes e investigadoras no están relacionadas.				Se está trabajando en implementar un diseño organizativo de la institución que facilite la conexión entre la enseñanza y la investigación.					En la institución, la enseñanza y la investigación están relacionadas.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
TOMA DE DECISIONES DESCENTRALIZADA	El diseño organizativo de la institución no facilita la toma de decisiones descentralizada.				Se está trabajando en implementar un diseño organizativo de la institución que facilite la toma de decisiones descentralizada.					El diseño organizativo de la institución facilita la toma de decisiones descentralizada.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
ESTRUCTURA BOTTOM-UP⁵	La institución no sigue una estructura bottom-up.				Se está trabajando en implementar una estructura bottom-up en la institución.					La institución sigue una estructura bottom-up.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
AUTONOMÍA ECONÓMICA	La actividad de recaudación de ingresos no se delega a los departamentos.				Se está tratando de delegar la recaudación de los ingresos a los departamentos.					La actividad de recaudación de ingresos se delega a los departamentos.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	

COMENTARIOS / ACLARACIONES / EVIDENCIAS:

⁵ Trabajar por equipos o grupos de trabajo “desde abajo”



FORMACIÓN REGLADA EN EMPRENDIMIENTO: La educación reglada en emprendimiento se puede definir como el desarrollo de competencias (conductas, conocimientos, habilidades y actitudes) específicas de la persona dentro de los currículos académicos y en el ámbito de la investigación.

SUB-CRITERIO	NIVEL 1				NIVEL 2					NIVEL 3			
COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN EL CURRÍCULO	Las competencias emprendedoras ⁶ no están integradas dentro del currículo académico de las titulaciones.				Las competencias emprendedoras están integradas dentro del currículo académico de algunas de las titulaciones.					Las competencias emprendedoras están integradas dentro del currículo académico de todas las titulaciones.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
PROGRAMAS ESPECÍFICOS SOBRE EMPRENDIMIENTO	No se desarrollan programas específicos sobre emprendimiento (grado, postgrado,...) a nivel de institución.				Se desarrollan actividades esporádicas sobre emprendimiento a nivel de institución.					Se desarrollan programas específicos sobre emprendimiento a nivel de institución.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
INVESTIGACIÓN	No se investiga ni en emprendimiento, ni en educación en emprendimiento dentro la institución.				Se está empezando a investigar en emprendimiento y en educación en emprendimiento en la institución.					Se investiga tanto en emprendimiento, como en educación en emprendimiento en la institución.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	

COMENTARIOS / ACLARACIONES / EVIDENCIAS:

⁶ Liderazgo, trabajo en equipo, automotivación, innovación, creatividad, toma de decisiones, iniciativa, perseverancia, asunción de riesgos, compromiso, pensamiento crítico... (Villa y Poblete, 2007)

FORMACIÓN EXTRACURRICULAR PARA EL EMPRENDIMIENTO ACADÉMICO: El proceso de formación extracurricular para el emprendimiento académico se refiere a las acciones formativas realizadas fuera del currículo, como pueden ser la sensibilización, la realización de talleres de identificación de oportunidades y cursos para la realización de proyectos innovadores, el desarrollo del plan de negocio y el lanzamiento de Spin-Offs, a nivel de Facultad.

SUB-CRITERIO	NIVEL 1				NIVEL 2					NIVEL 3			
SENSIBILIZACIÓN HACIA EL EMPRENDIMIENTO	En la institución no se realizan actividades de concienciación en torno al emprendimiento.				En la institución se realizan esporádicamente actividades de concienciación en torno al emprendimiento.					En la institución se realizan periódicamente actividades de concienciación en torno al emprendimiento.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES	En la institución no se realizan talleres de identificación de oportunidades de creación de empresas y servicios.				En la institución se realizan esporádicamente talleres de identificación de oportunidades de creación de empresas y servicios.					En la institución se realizan periódicamente talleres de identificación de oportunidades de creación de empresas y servicios.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
DESARROLLO DE PLAN DE NEGOCIO	En la institución no se realizan cursos de desarrollo de planes de negocio.				En la institución se realizan esporádicamente cursos de desarrollo de planes de negocio.					En la institución se realizan periódicamente cursos de desarrollo de Planes de negocio.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
LANZAMIENTO DE SPIN-OFFS	En la institución no se realizan cursos de lanzamiento de spin offs.				En la institución se realizan esporádicamente cursos de lanzamiento de spin offs.					En la institución periódicamente se realizan cursos de lanzamiento de spin offs.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	

COMENTARIOS / ACLARACIONES / EVIDENCIAS:



METODOLOGÍAS ACTIVAS: Los métodos de aprendizaje activos se refieren a la forma de implicar a los estudiantes a través del proceso de aprendizaje con el fin de lograr el desarrollo de competencias tales como la creatividad, la innovación, el pensamiento crítico y la propia orientación al aprendizaje a través de metodologías activas diversas como pueden ser el Aprendizaje Basado en Problemas, Aprendizaje Basado en Proyectos, Aprender Haciendo, Estudios de Casos, Gamificación, Aprendizaje y Servicio, etc. o a través de la participación en empresas u organizaciones y prácticas en emprendimiento.

SUB-CRITERIO	NIVEL 1				NIVEL 2					NIVEL 3			
UTILIZACIÓN DE METODOLOGÍAS “ACTIVAS”⁷	No se utilizan metodologías activas.				Se están empezando a utilizar metodologías activas.					El proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolla a través de metodologías activas.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS CON EMPRENDEDORES⁸	No se realizan prácticas/practicum con emprendedores				Se realizan esporádicamente prácticas/practicum con emprendedores.					Se realizan habitualmente prácticas/practicum con emprendedores.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS INNOVADORES	No se diseñan ni se desarrollan recursos educativos innovadores para el desarrollo de metodologías activas.				Se diseñan y desarrollan recursos educativos innovadores para el desarrollo de metodologías activas de manera ocasional.					Se diseñan y desarrollan recursos educativos innovadores para el desarrollo de metodologías activas.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	

COMENTARIOS / ACLARACIONES / EVIDENCIAS:

⁷ Aprendizaje Basado en Proyectos, Aprendizaje Basado en Problemas, Aprender Haciendo, Estudios de Casos, Gamificación, Aprendizaje y Servicio,...

⁸ Participación en proyectos reales en empresas u organizaciones, prácticas/practicum sobre emprendimiento, Aprendizaje y Servicio,...

INTERNACIONALIZACIÓN: Esta sección estudia las sinergias entre la internacionalización y la institución desde un punto de vista académico, de investigación, de ingresos y de movilidad entre estudiantes, profesores y colaboradores.

SUB-CRITERIO	NIVEL 1				NIVEL 2					NIVEL 3			
TÍTULOS COMPARTIDOS	No se comparte ningún título con Instituciones de Educación Superior extranjeras.				Se ha desarrollado alguna experiencia en compartir títulos con Instituciones de Educación Superior extranjeras.					Se comparten títulos con Instituciones de Educación Superior extranjeras.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
INVESTIGACIÓN	No se realizan proyectos de investigación internacionales.				Se ha realizado algún que otro proyecto de investigación internacional.					Se realizan proyectos de investigación internacionales.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
INGRESOS	No se obtienen ingresos de actividades internacionales.				Se obtiene algún que otro ingreso de actividades internacionales.					Se obtienen ingresos de actividades internacionales.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
MOVILIDAD	No se realizan actividades de movilidad de estudiantes, académicos y/o colaboradores.				Se realizan algunas actividades de movilidad de estudiantes, académicos y/o colaboradores.					Se realizan bastantes actividades de movilidad de estudiantes, académicos y/o colaboradores.			
		0	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	

COMENTARIOS / ACLARACIONES / EVIDENCIAS:

